

بررسی نقش و جایگاه ICT بر مشارکت الکترونیکی شهروندان در مدیریت شهری

(مطالعه موردی: شهر سمنان)

سید خلیل علیپور

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۱/۵

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۰۲

صفحات: ۱۸-۳۳

چکیده

امروزه یکی از مهم‌ترین اقدامات شهرداری‌ها، الکترونیکی کردن خدمات شهری است. استفاده از خدمات شهری منافع بسیاری مانند کاهش آلودگی هوا، کاهش ترافیک، کاهش مصرف سوخت، کاهش هزینه‌ها، تسریع در انجام امور و ده‌ها منفعت دیگر در پی دارند. پرداختن به این مباحث ICT فرصت‌های جدیدی برای شهرداری به وجود می‌آورد، در حالی که عدم توجه به آن علاوه بر از دست دادن فرصت‌ها می‌تواند تبدیل به یک تهدید گردد. شهرداری‌ها به عنوان یکی از سازمان‌هایی که بیشترین تماس را با زندگی روزمره مردم دارند، نقش بسیار مهمی در این مورد ایفا می‌نمایند. شهرداری‌ها به عنوان یکی از ارگان‌هایی که بیشترین خدمات را به شهروندان ارائه می‌نمایند، می‌توانند با الکترونیکی نمودن خدمات خود گام‌های مؤثری در به وجود آوردن شهرها و شهروندان الکترونیک و همچنین تشویق دیگران به ارائه و استفاده از خدمات مدیریت شهری گام بردارند. تحقیق مذکور در مقطع زمانی سال ۱۳۹۶ انجام شده است. نوع پژوهش کاربردی و روش آن توصیفی، پیمایشی می‌باشد. اطلاعات جمع‌آوری شده از طریق روش گردآوری اطلاعات میدانی، کتابخانه‌ای و توصیفی بدست آمده است. حجم نمونه با استفاده از جدول مدل تصمیم‌گیری "کرجسی و مورگان"، ۳۸۵ نفر تعیین گردیده است. اعضای نمونه به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شده‌اند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه و استفاده از بانک‌های اطلاعاتی سایت‌های اینترنتی می‌باشد. پرسشنامه‌ها بین شهروندان شهروندان شهر سمنان توزیع و تکمیل شده است. اطلاعات و داده‌های پژوهش با استفاده از پرسشنامه‌ای که پایایی آن توسط ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۰ و روایی آن توسط اعتبار محتوی تأیید شده، جمع‌آوری گردیده است. برای بررسی فرضیه‌ها از آزمون پارامتری t استیودنت یک نمونه‌ای و آزمون ناپارامتری دوجمله‌ای استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از طریق نرم افزار SPSS می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: مشارکت شهروندان، ICT، مدیریت شهری، شهرداری، سمنان

مقدمه

اقدام نمایند (محسنی، ۱۳۸۳: ۸۵). با توجه به مزایای بهره‌گیری از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و ضرورت مشارکت شهروندان در مدیریت شهری، اهمیت و ضرورت پژوهش روشن می‌شود. به این صورت که، پژوهش قصد دارد تا با شناسایی نمایی از نحوه پیاده‌سازی و بهره‌گیری تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در بحث مشارکت شهروندان در مدیریت شهری، به ارائه راهکارهایی در جهت بهبود نقش و جایگاه ICT در مشارکت شهروندان و بهره بردن حداکثری از مزایای آن بپردازد تا در نتیجه، بیش از پیش به سوی شهر رفاه، پویا و کارآمد سوق پیدا کنیم. تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) رامی توان فناوری‌ها و ابزارهایی که افراد آنها را برای تعمیم، تقسیم و گردآوری اطلاعات و ارتباط داشتن با دیگران (اعم از افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها) از طریق رایانه‌ها و شبکه‌های رایانه‌ای مرتبط به هم به کار می‌گیرند، تعریف کرد. «تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات حداقل برای گروهی از افراد جامعه، دنیا را کوچک‌تر کرده است. مفهوم فشردگی زمان - فضای دیوید هاروی این واقعیت را به خوبی تبیین می‌کند. در اصل، ترکیب این دو فناوری امکان ساماندهی روزانه فعالیت‌های زندگی را به روش‌های جدید و در ارتباط با زمان و مکان فراهم ساخته است» (حجروتول^۲، ۲۰۰۲، ۴۳۷). کاربرد این فناوری در اطلاع‌رسانی، آموزش، فرهنگ‌سازی، مشارکت‌پذیری و به طور کلی در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی شهر، حائز اهمیت است. همچنین ICT با «بهبود مدیریت شهری، کاهش بوروکراسی اداری، تسهیل ارائه خدمات و امکانات به شهروندان و توزیع یکپارچه آن، جنبه‌های مدیریتی و خدمات‌رسانی در شهر را تقویت می‌کند» (حجروتول، ۲۰۰۲: ۴۳۹). افزایش شور و شوق مردم برای به‌کارگیری در امور شهری و افزایش روحیه سازندگی شهروندان و ایجاد نوآوری و ابتکار از ضروریات مشارکت شهروندان در مدیریت شهری است. مردم به واسطه قرار گرفتن در بطن زندگی شهری، خوب می‌توانند خواسته‌ها را شناسایی کرده و راه‌حل‌های پیشنهادی ارائه نمایند. همچنین به واسطه مشارکت مردم در فرآیند توسعه شهری، مدیران بهتر می‌توانند مسائل و نارسایی‌های اجتماعی شهر را شناخته و در جهت حل آن و در نهایت بهسازی و توسعه شهری

تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات را می‌توان فناوری‌ها و ابزارهایی که افراد، آنها را برای تعمیم، تقسیم و گردآوری اطلاعات و ارتباط داشتن با دیگران (اعم از افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها) از طریق رایانه‌ها و شبکه‌های رایانه‌ای مرتبط به هم به کار می‌گیرند، تعریف کرد. «تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات حداقل برای گروهی از افراد جامعه، دنیا را کوچک‌تر کرده است. مفهوم فشردگی زمان - فضای دیوید هاروی این واقعیت را به خوبی تبیین می‌کند. در اصل، ترکیب این دو فناوری امکان ساماندهی روزانه فعالیت‌های زندگی را به روش‌های جدید و در ارتباط با زمان و مکان فراهم ساخته است» (حجروتول^۲، ۲۰۰۲، ۴۳۷). کاربرد این فناوری در اطلاع‌رسانی، آموزش، فرهنگ‌سازی، مشارکت‌پذیری و به طور کلی در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی شهر، حائز اهمیت است. همچنین ICT با «بهبود مدیریت شهری، کاهش بوروکراسی اداری، تسهیل ارائه خدمات و امکانات به شهروندان و توزیع یکپارچه آن، جنبه‌های مدیریتی و خدمات‌رسانی در شهر را تقویت می‌کند» (حجروتول، ۲۰۰۲: ۴۳۹). افزایش شور و شوق مردم برای به‌کارگیری در امور شهری و افزایش روحیه سازندگی شهروندان و ایجاد نوآوری و ابتکار از ضروریات مشارکت شهروندان در مدیریت شهری است. مردم به واسطه قرار گرفتن در بطن زندگی شهری، خوب می‌توانند خواسته‌ها را شناسایی کرده و راه‌حل‌های پیشنهادی ارائه نمایند. همچنین به واسطه مشارکت مردم در فرآیند توسعه شهری، مدیران بهتر می‌توانند مسائل و نارسایی‌های اجتماعی شهر را شناخته و در جهت حل آن و در نهایت بهسازی و توسعه شهری

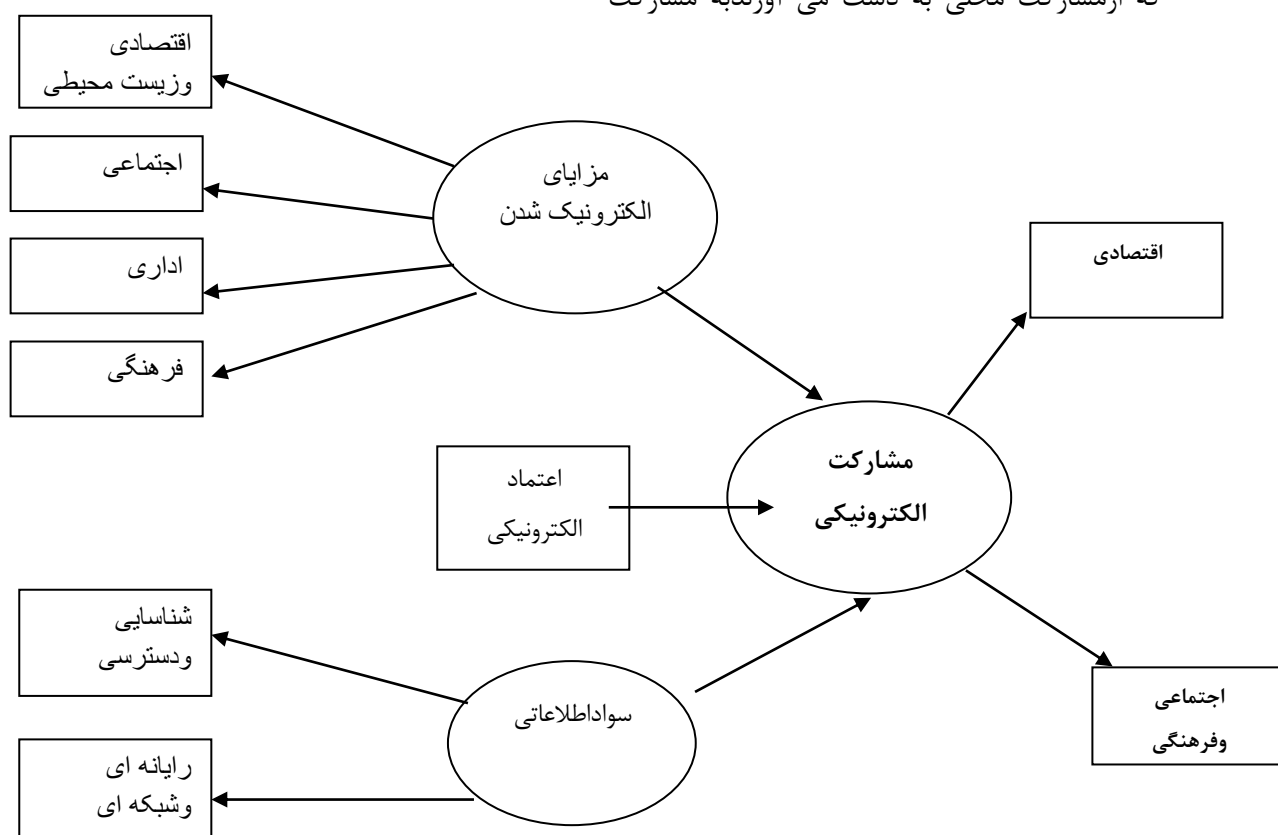
^۱ICT

^۲Hjorthol،

های بزرگ ملی کشور راغب می گردند. (زیاری و همکاران، ۱۳۸۷) مسئله اصلی تحقیق این است که ICT تاچه اندازه بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری نواحی مختلف شهرسمنان تأثیر گذار است؟

همچنین میزان اعتماد شهروندان به ICT، میزان تایید مزایای ICT و سطح سواد اطلاعاتی شهروندان در استفاده از ICT تاچه اندازه در مدیریت شهری نقش دارد؟

کارها شده و رایانه ها و دستگاههای کاملاً خودکار جایگزین مشاغل سنتی شده است. (ابطحیو عابسی، ۱۳۸۶) نظام مدیریت شهریمانند دیگر نهادها در تبادل و تعامل با جامعه و شهروندان معنا پیدای کند دخالت مردم در امور شهری از اصیل ترین شیوه های رشد ملی به شمار می رود، تجربه سودمند و شوق انگیز محلی در اداره عمومی و جمعی، رغبت مردم را برای پرداختن به کارهای بزرگ تر ملی تحریک می کند و آنان با تکیه بر نتایج سودمندی که از مشارکت محلی به دست می آورند به مشارکت



نمودار شماره ۱: مدل مفهومی تحقیق

(ماخذ: امانپور و همکاران، ۱۳۹۴)

تقوایی و همکاران (۱۳۸۹) در مقاله ای با عنوان "تحلیلی بر سنجش عوامل موثر بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری" بر اساس نتایج بررسی میدانی از منطقه ۴ شهر تبریز به مشارکت شهروندان پرداخت و از روش کتابخانه ای، اسنادی و میدانی و ابزار پرسشنامه استفاده کرده است.

زیاری و همکاران (۱۳۸۸) در مقاله ای با عنوان "بررسی مشارکت شهروندی و نقش آن در مدیریت شهری شهرهای کوچک" به مشارکت شهروندی در تعدادی از شهرهای استان فارس و اصفهان باروش اسنادی و کتابخانه ای و در تحلیل از نرم افزار SPSS استفاده کرده است.

زاهدانی وزهری (۱۳۹۱) در مقاله ای با عنوان "مدیریت شهری و تبیین مشارکت اجتماعی شهروندان در شهرداری" به مشارکت اجتماعی شهروندان به عنوان روشی برای خروج از بن بست در حل مسائلی شهری و همچنین مشارکت شهرداری با سایر نهادهای شهری در کشور پرداخته است.

عسکری آزاد (۱۳۹۲) در کتابی با عنوان "مدیریت امور محلی مبتنی بر مشارکت شهروندان" به مدیریت امور محلی، نقش مردم و شورای شهر، ماموریتها و وظایف شهرداریها در سایر کشورها، خصوصاً سازی در امور شهری، الگوی مدیریت امور محلی مبتنی بر مشارکت مردم و... می پردازد.

لی و کیم (۲۰۱۳) در مطالعاتی در زمینه "بررسی نقش اصول طراحی در اثرگذاری آن بر مشارکت الکترونیکی" به ابعاد مدیریتی تسریع کننده مشارکت الکترونیکی شهروندان از طریق برنامه های مشارکتی موثر در زمینه دولت های محلی پرداخته و نتایج آن نشان می دهد که اعتماد شهروندان به حکومت و تجربه

رسانی و همکاران (۱۳۹۰) در مقاله ای با عنوان "بررسی نقش و جایگاه سواد اطلاعاتی بر مشارکت الکترونیکی شهروندان در مدیریت شهری" به بررسی نقش و جایگاه سواد اطلاعاتی به عنوان یکی از شاخص های ICT موثر بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری اصفهان پرداخته است. در این مقاله مشارکت الکترونیکی در سه بعد اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و خدماتی اندازه گیری شده است. روش تحقیق بر اساس هدف کاربردی و از نظر روش پیمایشی است.

زیاری و همکاران (۱۳۹۲) در مقاله ای با عنوان "مدیریت شهری الکترونیک، گامی نوین در تحقق پایداری شهری" به لزوم استفاده از روش های نوین مانند شهرداری الکترونیک در کاهش زمان اتلاف شده شهروندان در ترافیک، عرضه بهتر خدمات، توزیع عادلانه ترامکانات، کاهش آلودگی محیط زیست، افزایش اشتغال و بهبود مدیریت پایدار شهری پرداخته است.

عظیمی و همکاران (۱۳۹۳) در مقاله ای با عنوان "ارزیابی عوامل موثر بر مشارکت الکترونیکی شهروندان در مدیریت امور شهری" با استفاده از رسانه های دیجیتال مبتنی بر اینترنت به نظرات و ایده هادر خصوص مسایل مهم شهری پرداخته است. در این تحقیق بر اساس تحقیق توصیفی و تحلیلی داده های مورد استفاده به صورت میدانی و پرسشنامه به ارزیابی مشارکت شهروندان پرداخت.

نوروزی و بختیاری (۱۳۸۸) در مقاله ای با عنوان "مشارکت اجتماعی و عوامل اجتماعی موثر بر آن از منظر جامعه شناختی" به بررسی میزان مشارکت اجتماعی، سیاسی و عوامل موثر بر آن با ابزار مصاحبه در بین ۴۰۰ نفر از ساکنان شهرستان خدابنده پرداخته است.

آنها بطور مثبتی با مشارکت فعال الکترونیکی در رابطه است و همچنین نشان داد که شهروندانی که دارای روابط اجتماعی ضعیف تری هستند، احتمالاً علاقه بیشتری برای مشارکت الکترونیکی دارا هستند.

کوهن و همکاران (۲۰۰۱) در پژوهشی به بررسی برنامه ریزی شهری و تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در میان ۲۷ شهروند می پردازد. در این تحقیق بر روی شهرهای جدید پرداخته و نظرات برنامه ریزان شهری کشور هلند را بصورت پرسشنامه مورد تحلیل قرار داده است.

تالویتی (۲۰۰۳) در تحقیقی با عنوان اثرات تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات راد بر برنامه ریزی شهری و منطقه ای مورد بررسی قرار داده و نیازها و امکانات لازم برای توسعه برنامه ریزی شهری و منطقه ای را با توجه به ضرورت وجود جامعه شبکه ای، دانش و اطلاعات بویژه اثرات این تکنولوژی بر تغییرات فضایی برنامه ریزی را مورد مطالعه قرار می دهد.

آلموند و پاول (۲۰۰۳) ضمن تأکید بر تحصیلات، درآمد و رتبه شغلی افراد در تعیین پایگاه اقتصادی و اجتماعی آنان معتقدند که شهروندان تحصیل کرده، ثروتمند و بهره مند از مهارت های حرفه ای بالاتر، احتمال بیشتری دارد که واجد ایستارهای مشارکت جویانه باشند. منابع و مهارت هایی که این گونه افراد در زندگی خصوصی خود به دست می آورند، در مواردی که وظیفه یا ضرورت حکم کند، می تواند این شهروندان را به سهولت به مشارکت سیاسی بکشاند.

روش تحقیق

روش انجام تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی بوده و از نظر هدف کاربردی است که با استفاده از ابزار پرسشنامه به گردآوری اطلاعات پرداخته است و از

روش توصیفی و تبیینی به تجزیه و تحلیل داده ها می پردازد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه شهروندان که بالای ۱۸ سال شهرسمنان می باشند. حجم نمونه نیز با استفاده از فرمول مورگان تعیین خواهد شد. روش نمونه گیری تحقیق، از نوع نمونه گیری در دسترس بوده که به دنبال آن اعضاء، به صورت تصادفی انتخاب می گردند. روش گردآوری داده ها، در این تحقیق میدانی و کتابخانه ای است. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه به همراه مصاحبه می باشد. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است که پس از توزیع پرسشنامه ها؛ نهایتاً ۳۸۵ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته های تحقیق و تجزیه و تحلیل داده ها میزان پاسخگویان بر اساس جنسیت شامل ۴۶٫۹ درصد پاسخگویان زن و ۵۳٫۱ درصد پاسخگویان مرد می باشد

۲۲٫۸۵ درصد از پاسخگویان دیپلم، ۱۰٫۱۲ درصد دارای تحصیلات کاردانی، ۶۱٫۸۱ درصد دارای تحصیلات کارشناسی و ۵٫۱۹ درصد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و بالاتر می باشند.

۱۹٫۵۸ درصد از پاسخگویان دارای سابقه کار ۱-۵ سال، ۱۸٫۰۵ درصد بین ۶ تا ۱۰ سال، ۲۲٫۳۸ درصد بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۲۱٫۲۹ درصد بین ۱۶ تا ۲۰ سال، ۱۸٫۴۱ درصد بالای ۲۰ سال سابقه داشته اند.

از نظر وضعیت شغلی ۱۴٫۲۸ درصد از پاسخگویان دارای شغل دولتی؛ ۳۱٫۹۴ درصد آزاد، ۲۵٫۷۱ درصد شغل دانشجویی، ۲۸٫۰۵ بیکار می باشند. توصیف متغیر های پژوهش در جدول توصیفی زیر میانگین، انحراف معیار، بیشترین مقدار و کمترین مقدار متغیر های پژوهش نشان داده شده است:

جدول شماره ۱: توصیف متغیرهای پژوهش برای کل پاسخگویان

تعداد	کم ترین مقدار	بیشترین مقدار	میانگین	انحراف معیار	
۳۸۵	۱	۴	۳,۲۷	۰,۳۷	مشارکت الکترونیکی
۳۸۵	۱	۷	۴,۲۹	۱,۱۲	اعتماد الکترونیکی
۳۸۵	۱	۶	۳,۸۰	۱,۱۱	مزایای الکترونیکی شدن
۳۸۵	۱	۶	۳,۷۹	۱,۰۴	سواد اطلاعاتی
۳۸۵					تعداد معتبر

همانطور که در جدول (۱) مشاهده می شود میانگین مشارکت الکترونیکی ۳,۲۷، اعتماد الکترونیکی ۴,۲۹، مزایای الکترونیکی شدن ۳,۸۰، سواد اطلاعاتی ۳,۷۹ می باشد. به منظور بررسی فرضیه اول: میزان مشارکت الکترونیکی شهروندان به ICT در بین نواحی مختلف شهر سمنان متفاوت است. که بر مبنای متغیر مشارکت الکترونیکی شهروندان می باشد از آزمون T Test استفاده گردید. به این منظور تمامی سوالاتی که در رابطه با متغیر مشارکت الکترونیکی شهروندان می باشند. با یکدیگر ترکیب می شوند و به صورت یک متغیر که میانگین تمام این سوالات می باشد به عنوان متغیر مشارکت الکترونیکی شهروندان در نظر گرفته می شود. به این دلیل که تمامی سوالات بر مبنای طیف لیکرت می باشند. لذا از مقدار ۱ تا ۴ رتبه بندی شده اند. بنابراین حد متوسط در اینجا عدد ۲ می باشد که آزمون مقایسه میانگین به صورت زیر در نظر گرفته شده است.

$$\begin{cases} H_0: \mu_1 = 2 \\ H_1: \mu_1 \neq 2 \end{cases}$$

اطلاعات توصیفی متغیر مشارکت الکترونیکی شهروندان در زیر نشان داده شده است. همانطور که مشاهده می شود میانگین مشارکت الکترونیکی شهروندان ۳,۲۷ می باشد که از میزان حد متوسط بالاتر است. در جدول (۳) اطلاعات ناشی از آزمون T تک نمونه ای به نمایش گذاشته شده است. بر این اساس در سطح اطمینان ۹۵ درصد چون سطح معناداری کم تری از ۰,۰۵ (sig=0.000) می باشد. بنابراین آزمون معنادار است یعنی با اختلاف معناداری بین سطح میانگین به دست آمده با سطح متوسط مورد نظر (عدد ۲) وجود دارد. انحراف استاندارد برابر با ۰,۳۲۷ دهنده تغییر پذیری و پراکندگی پاسخ ها است. حال چون اختلاف میانگین (۱,۲۷) مثبت می باشد. بنابراین می توان نتیجه گرفت گرایش به سمت زیاد بودن مشارکت الکترونیکی شهروندان وجود دارد اما همانطور که مشاهده می شود این گرایش به سمت زیاد بودن مشارکت الکترونیکی شهروندان تقریباً زیاد است به این جهت که با عدد ۲ میانگین که ما آن را به عنوان حد وسط قرار دادیم تفاوت دارد. به طور کلی می توان نتیجه گرفت میزان مشارکت الکترونیکی شهروندان به ICT در بین نواحی مختلف شهر سمنان متفاوت است یعنی فرضیه فوق تایید می گردد.

جدول ۳: آزمون مقایسه میانگین تک نمونه ای برای اثبات فرضیه اول

مقدار ثابت (میانگین متوسط در کل شهر) = ۲

مقدار	درجه	سطح معناداری	تفاوت با مقدار ثابت	فاصله اطمینان ۹۵٪ برای اختلاف از میانگین
مقدار آزمون	آزادی		ثابت	میانگین
			کم ترین	بیش ترین
میزان مشارکت الکترونیکی	۰۳۶.۹	۳۸۴	۲۷.۱	۱۲۹۸.۰
		۰۰۱.۰		۵۶۲۱.۰

متغیر مستقل معین است. در همه موارد هدف تخمین یک تابع از متغیرهای مستقل است که تابع رگرسیون نامیده شده است. در تحلیل رگرسیون تعیین پراکندگی متغیر وابسته اطراف تابع رگرسیون مورد توجه است که می تواند توسط یک توزیع احتمال توضیح داده شود. تحلیل رگرسیون به صورت گسترده برای بررسی میزان اثر بخشی استفاده می شود. تحلیل رگرسیون همچنین برای شناخت ارتباط میان متغیر مستقل و وابسته و شکل این روابط می شود. می توان به وسیله ی تحلیل رگرسیون و مشخص کردن متغیرهای وابسته و مستقل در به پیش بینی و سنجش میزان تاثیر متغیر مستقل بر متغیر وابسته پرداخت. در این فرضیه متغیر وابسته متغیر مشارکت شهروندان و متغیر مستقل میزان اعتماد به ICT می باشد که وارد مدل رگرسیون گردید.

در فرضیه دوم: میزان اعتماد به ICT بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری تاثیر گذار است. همانطور که مشاهده می شود هدف از تحلیل این فرضیه بررسی میزان تاثیر اعتماد به ICT بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری می باشد. به این منظور از آزمون تحلیل رگرسیون استفاده شده است. در مدل های آماری، تحلیل رگرسیون یک فرآیند آماری برای تخمین روابط بین متغیرها و پیش بینی می باشد. این روش شامل تکنیک های زیادی برای مدل سازی و تحلیل متغیرهای خاص و منحصر بفره است وقتی که تمرکز روی روابط بین متغیر وابسته و یک یا چند متغیر مستقل باشد. تحلیل رگرسیون خصوصا کمک می کند در فهم اینکه چگونه مقدار متغیر وابسته با تغییر هر کدام از متغیرهای مستقل و با ثابت بودن دیگر متغیرهای مستقل تغییر می کند. بیشترین کاربرد تحلیل رگرسیون تخمین امید ریاضی شرطی متغیر وابسته از متغیرهای مستقل معین است که معادل مقدار متوسط متغیر وابسته است وقتی که متغیرهای مستقل ثابت هستند. کمترین کاربرد آن تمرکز روی چند پارامتر مکانی توزیع شرطی متغیر وابسته از

جدول شماره ۳: جدول آنوا

مدل	مجموع مجذورات	df	میانگین مجذورات	F	Sig.
رگرسیون	۱۹۰۱,۱۰	۱	۱۹۰۱,۱۰	۵۳,۵۷	۰,۰۰۰
باقی مانده ها	۱۳۵۹۲,۰۵	۳۸۳	۳۵,۴۸		
کل	۱۵۴۹۳,۱۵	۳۸۴			

(مشارکت شهروندان) رابطه ی معناداری وجود دارد. در جدول (۴) میزان تاثیر گذاری متغیر مستقل بر متغیر وابسته نشان داده می شود:

با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون و با توجه به سطح معناداری (۰,۰۰۰) و به این علت که میزان آن از ۰,۰۵ کمتر است می توان به طور کلی بیان کرد که مدل رگرسیونی معنادار است و بین متغیر مستقل (میزان اعتماد به ict) با متغیر وابسته

جدول شماره ۴: نتایج رگرسیون

مدل	ضریب استاندارد نشده	ضریب استاندارد شده	t	Sig.
	B	Beta		
۱	۳۹,۰۵	۰,۹۳۸	۴۱,۶۲	۰,۰۰۰
	۰,۷۲۳	۰,۷۵۶	۷,۳۱	۰,۰۰۰

این فرضیه بررسی میزان تاثیر تایید مزایای ict بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری می باشد. به این منظور از آزمون تحلیل رگرسیون استفاده شده است. در مدل های آماری، تحلیل رگرسیون یک فرآیند آماری برای تخمین روابط بین متغیرها و پیش بینی می باشد. این روش شامل تکنیک های زیادی برای مدل سازی و تحلیل متغیرهای خاص و منحصر بفرد است وقتی که تمرکز روی روابط بین متغیر وابسته و یک یا چند متغیر مستقل باشد. تحلیل رگرسیون خصوصا کمک می کند در فهم اینکه چگونه مقدار متغیر وابسته با تغییر هر کدام از متغیر های مستقل و با ثابت بودن دیگر متغیرهای

با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون و با توجه به سطح معناداری (۰,۰۰۰) می توان به طور کلی بیان کرد که مدل رگرسیونی معنادار است. یافته های به دست آمده نشان می دهد که متغیر میزان اعتماد به ict می تواند ۷۲ درصد از تغییرات مشارکت شهروندان را پیش بینی کند. در نتیجه می توان بیان کرد که میزان اعتماد به ict بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری تاثیر گذار است فرضیه تایید می گردد.

در فرضیه سوم: میزان تایید مزایای ict بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری تاثیر گذار است. همانطور که مشاهده می شود هدف از تحلیل

توضیح داده شود. تحلیل رگرسیون به صورت گسترده برای بررسی میزان اثر بخشی استفاده می شود. تحلیل رگرسیون همچنین برای شناخت ارتباط میان متغیر مستقل و وابسته و شکل این روابط می شود. می توان به وسیله ی تحلیل رگرسیون و مشخص کردن متغیر های وابسته و مستقل در به پیش بینی و سنجش میزان تاثیر متغیر مستقل بر متغیر وابسته پرداخت. در این فرضیه متغیر وابسته متغیر مشارکت شهروندان و متغیر مستقل تایید مزایای ICT می باشد که وارد مدل رگرسیون گردید.

مستقل تغییر می کند. بیشترین کاربرد تحلیل رگرسیون تخمین امید ریاضی شرطی متغیر وابسته از متغیرهای مستقل معین است که معادل مقدار متوسط متغیر وابسته است وقتی که متغیرهای مستقل ثابت هستند. کمترین کاربرد آن تمرکز روی چندک یا پارامتر مکانی توزیع شرطی متغیر وابسته از متغیر مستقل معین است. در همه موارد هدف تخمین یک تابع از متغیرهای مستقل است که تابع رگرسیون نامیده شده است. در تحلیل رگرسیون تعیین پراکندگی متغیر وابسته اطراف تابع رگرسیون مورد توجه است که می تواند توسط یک توزیع احتمال

جدول شماره ۵: جدول آنوا

Sig.	F	میانگین مجذورات	df	مجموع مجذورات	مدل
۰,۰۰۰	۶۸,۶۲	۲۳۵۴,۱۹	۱	۲۳۵۴,۱۹	رگرسیون
		۳۴,۳۰	۳۸۳	۱۳۱۳۸,۹۶	باقی مانده ها
			۳۸۴	۱۵۴۹۳,۱۵	کل

متغیر مستقل (تایید مزایای ICT) با متغیر وابسته (مشارکت شهروندان) رابطه ی معناداری وجود دارد. در جدول (۶) میزان تاثیر گذاری متغیر مستقل بر متغیر وابسته نشان داده می شود:

با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون و با توجه به سطح معناداری (۰,۰۰۰) و به این علت که میزان آن از ۰,۰۵ کمتر است می توان به طور کلی بیان کرد که مدل رگرسیونی معنادار است و بین

جدول شماره ۶: نتایج رگرسیون

Sig.	t	ضریب استاندارد شده	ضریب استاندارد نشده	B	خطای انحراف معیار	
۰,۰۰۰	۳۴,۹۱		۱,۰۶	۳۷,۱۱		میزان ثابت
۰,۰۰۰	۸,۲۷	۰,۸۰	۰,۰۱۸	۰,۸۵۶		تایید مزایای ICT

تواند ۸۰ درصد از تغییرات مشارکت شهروندان را پیش بینی کند. در نتیجه می توان بیان کرد که تایید مزایای ICT بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری تاثیر گذار است فرضیه تایید می گردد.

با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون و با توجه به سطح معناداری (۰,۰۰۰) می توان به طور کلی بیان کرد که مدل رگرسیونی معنادار است. یافته های به دست آمده نشان می دهد که متغیر تایید مزایای ICT می

است وقتی که متغیرهای مستقل ثابت هستند. کمترین کاربرد آن تمرکز روی چندک یا پارامتر مکانی توزیع شرطی متغیر وابسته از متغیر مستقل معین است. در همه موارد هدف تخمین یک تابع از متغیرهای مستقل است که تابع رگرسیون نامیده شده است. در تحلیل رگرسیون تعیین پراکندگی متغیر وابسته اطراف تابع رگرسیون مورد توجه است که می تواند توسط یک توزیع احتمال توضیح داده شود. تحلیل رگرسیون به صورت گسترده برای بررسی میزان اثر بخشی استفاده می شود. تحلیل رگرسیون همچنین برای شناخت ارتباط میان متغیر مستقل و وابسته و شکل این روابط می شود. می توان به وسیله ی تحلیل رگرسیون و مشخص کردن متغیرهای وابسته و مستقل در به پیش بینی و سنجش میزان تاثیر متغیر مستقل بر متغیر وابسته پرداخت. در این فرضیه متغیر وابسته متغیر مشارکت شهروندان و متغیر مستقل سواد اطلاعاتی در استفاده از ICT می باشد که وارد مدل رگرسیون گردید

در فرضیه چهارم: سطح سواد اطلاعاتی در استفاده از ICT بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری تاثیر گذار است. همانطور که مشاهده می شود هدف از تحلیل این فرضیه بررسی میزان تاثیر سطح سواد اطلاعاتی در استفاده از ICT بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری می باشد. به این منظور از آزمون تحلیل رگرسیون استفاده شده است. در مدل های آماری، تحلیل رگرسیون یک فرآیند آماری برای تخمین روابط بین متغیرها و پیش بینی می باشد. این روش شامل تکنیک های زیادی برای مدل سازی و تحلیل متغیرهای خاص و منحصر بفرد است وقتی که تمرکز روی روابط بین متغیر وابسته و یک یا چند متغیر مستقل باشد. تحلیل رگرسیون خصوصا کمک می کند در فهم اینکه چگونه مقدار متغیر وابسته با تغییر هر کدام از متغیرهای مستقل و با ثابت بودن دیگر متغیرهای مستقل تغییر می کند. بیشترین کاربرد تحلیل رگرسیون تخمین امید ریاضی شرطی متغیر وابسته از متغیرهای مستقل معین است که معادل مقدار متوسط متغیر وابسته

جدول شماره ۷: جدول آنوا

Sig.	F	میانگین مجذورات	df	مجموع مجذورات	مدل
۰,۰۰۰	۶۱,۹۰	۲۱۵۵,۷۲	۱	۲۱۵۵,۷۲	رگرسیون
		۳۴,۸۲	۳۸۳	۱۳۳۳۷,۷۴	باقی مانده ها
			۳۸۴	۱۵۴۹۳,۱۵	کل

دارد. در جدول (۸) میزان تاثیر گذاری متغیر مستقل بر متغیر وابسته نشان داده می شود:

با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون و با توجه به سطح معناداری (۰,۰۰۰) و به این علت که میزان آن از ۰,۰۵ کمتر است می توان به طور کلی بیان کرد که مدل رگرسیونی معنادار است و بین متغیر مستقل (سطح سواد اطلاعاتی در استفاده از ICT) با متغیر وابسته (مشارکت شهروندان) رابطه ی معناداری وجود

جدول شماره ۸: نتایج رگرسیون

Sig.	t	ضریب استاندارد شده	ضریب استاندارد نشده	B	مدل
		Beta	خطای انحراف معیار		
۰,۰۰۰	۳۲,۷۲		۱,۱۳	۳۹,۹۶	۱ میزان ثابت
۰,۰۰۰	۷,۸۶	۰,۷۴	۰,۰۲۴	۰,۷۹	سطح سواد اطلاعاتی در استفاده از ict

تمرکز خدمات در شهرها و همچنین گسترش کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیرات وسیع آن بر جنبه های مختلف زندگی شهروندان، امروزه بهره گیری از روش ها و فناوری های نوین خدمات رسانی به شکل «خدمات الکترونیک شهری» در تعاملات و تراکنش های میان شهروندان و سازمان های دولتی و خصوصی، به عنوان راهکاری اثربخش و کارآمد به شمار می رود. ارائه خدمات شهری، باید به نوعی باشد که شهروندان بتوانند در کمترین زمان با بهترین کیفیت از آنها بهره ببرند. در یک فضای شهری دارای شهرداری الکترونیک، تمام فعالیتهای روزمره از طریق یک وب سایت انجام می گیرد. از طریق این وب سایت، میتوان در کمتر از چند دقیقه به هرگونه اطلاعاتی دسترسی پیدا کرد و به آسانترین روش ممکن، کارهای روزمره را انجام داد. در شهرهای سنتی، بخش عمده ای از وقت شهروندان، صرف انجام فعالیتهای تکراری و غیرمفید میشود. انتظار در صفها، پیمودن مسافتهای طولانی برای خرید کالا و دریافت خدمات و معطل شدن در ترافیکهای سنگین، تنها بخشی از اتلاف وقت است (شیخ کاظم، ۱۳۸۶: ۹). مهمترین اثر شهرداری الکترونیکی،

با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون و با توجه به سطح معناداری (۰,۰۰۰) می توان به طور کلی بیان کرد که مدل رگرسیونی معنادار است. یافته های به دست آمده نشان می دهد که متغیر سطح سواد اطلاعاتی در استفاده از ict می تواند ۷۴ درصد از تغییرات مشارکت شهروندان را پیش بینی کند. در نتیجه می توان بیان کرد که سطح سواد اطلاعاتی در استفاده از ict بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری تاثیر گذار است فرضیه تایید می گردد.

نتیجه گیری

اینترنت با تاثیر گذاری بر جنبه های مختلف زندگی انسان، تحول عظیمی ایجاد کرده، این تغییرات روند اکثر سازمان ها و نهادها را نیز عوض کرده است و آنها را از روش های سنتی به سوی روش های نوین سوق داده است. تمام انسان ها به دنبال صرفه جویی در وقت و هزینه های زندگی هستند که در نهایت این صرفه جویی، موجب سوددهی بیشتر و رفاه بیشتر خواهد شد. شهرهای امروزی، تجلی گاه چهره نوین زندگی در عصر ارتباطات هستند و نقاط تمرکز خدمات گوناگون، تعاملات فرهنگی - اجتماعی و تراکنش های اقتصادی به شمار می روند. با توجه به

ازدحام، انتظار در صفهای طولانی دریافت خدمات شهری، بیمارستانها، اشتغال و ... چه شکلی به خود خواهد گرفت. از دید بسیاری از پژوهشگران، شهرهای الکترونیک تنها راه حل چالش پیش روی بشر هستند. هدف اساسی چنین شهرهایی بهبود زندگی انسان ها است. شهر الکترونیک، استفاده از فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی به منظور ارائه خدمات شهری، به صورت به هنگام و مستقیم به شهروندان در ۲۴ ساعت شبانه روز است. شهر الکترونیک تسهیلات لازم را به منظور دسترسی مناسب به اطلاعات و خدمات شهری و فرصتهای گسترده تر برای مشارکت در فرآیندها را به مردم ارائه مینماید. شهر الکترونیک، خدمات شهری را به صورت الکترونیک در اختیار کاربران قرار میدهد و یا اطلاعاتی را با استفاده کنندگان این خدمات مبادله می کند برای کاهش بسیاری از معضلات شهری از جمله ترافیک، آلودگی های زیست محیطی و هزینه های سنگین ناشی از تردهای غیر ضروری شهروندان کشور در آیندهای نه چندان دور باید خدمات شهرداری از طریق شبکه اینترنت و پایگاه های الکترونیک این نهاد دریافت گردند. این اقدام خود یکی از گام هایی است که در مسیر ایجاد دولت الکترونیک نیز میتواند بسیار مؤثر باشد. خدمات این شهرداری به صورت ۲۴ ساعته و فارغ از محدودیتهای زمانی و مکانی در شهر واقعی است. برای تحقق این امر ابتدا باید زیرساخت آن که همان دولت الکترونیک است، ایجاد شود. در این مسیر شهرداری مرند بر دیگران پیشی گرفته و به عنوان اولین شهرداری الکترونیک در کشور مطرح است.

در نهایت این که رویکرد جهانی طی بیست سال گذشته به سمت اطلاعاتی شدن جوامع بوده و امروزه

سرعت در ارائه خدمات، کاهش هزینه های شهروندان و مدیران، کاهش تردهای درون شهری و کاهش مشکلات زیست محیطی، ارائه خدمات کارا تر و بهینه به صورت بیست و چهار ساعته و هفت روز در هفته، فارغ از محدودیت زمانی و مکانی به شهروندان و مشارکت شهروندان از سایر مزایای این دیدگاه جدید است. اینترنت و تاثیر پدیده های فناوری اطلاعات هم اکنون سفرهای الکترونیک را جایگزین سفرهای فیزیکی درون شهری نمود. شکل گیری شهر الکترونیک^۱ وابسته به توسعه تکنولوژی است. اختراع تلگراف راه را برای توسعه واقعی ارتباطات و کاهش زمانی و مکانی را فراهم نمود شهر الکترونیک شهری است که اغلب فعالیتها به وسیله تسهیلات اینترنتی و سیستمهای الکترونیک انجام میشود. این امکانات باید برای تمامی شهروندان در تمام نقاط اداری داخل شهر و دسترسی به تمام اطلاعات مورد نیاز در هر ساعت از هفته با استفاده از روشهای مطمئن و قابل اعتماد، امکانپذیر باشد. در چنین شهری ضرورتی ندارد که مردم برای انجام کارهای روزمره خود مانند پرداخت قبوض آب و برق، تلفن، پرداخت جرائم، خرید املاک یا کالا وقت زیادی را صرف نمایند، بلکه تمام این کارها را میتوانند از طریق رایانه شخصی خود هنگامی که به شبکه جهانی اینترنت متصل است انجام دهند. در واقع با توجه به تحول جامعه صنعتی و تغییرات فناورانه ای که با گستره هر چه بیشتر و سرعتی هر چه فزونی در حال اتفاق افتادن هستند می توان پیش بینی کرد که آینده انسانیت، آیندهای شهری خواهد بود و نرخ های شهرنشینی به صورت فزایندهای افزایش می یابند تا به حدود صد در صد برسند، در این صورت ترافیک،

توسعه کمی و کیفی مراکز خدمات رسانی الکترونیکی و توزیع متعادل فضایی آنها در مناطق سمنان

حمایت از تحقیقات و پژوهش‌هایی که در زمینه توسعه ICT و GIS، در زندگی روزمره شهروندان انجام می‌شود،

توسعه شبکه باند پهن پرسرعت و مقرون به صرفه از نظر هزینه،

معرفی و شناساندن ماهیت، فعالیت‌ها و کارکردهای درگاه الکترونیکی شهرداری سمنان به شهروندان با همکاری شهرداری و صدا و سیما استان

ارتقای سطح آگاهی شهروندان از ماهیت و روشهای مختلف و موجود مشارکت به خصوص مشارکت الکترونیکی از طریق برگزاری کلاس‌های توجیهی و همگانی

آموزش سواد مجازی به شهروندان و در نظر گرفتن امتیازات برای تشویق شهروندان به شهروند الکترونیکی،

تولید برنامه‌های آموزشی برای توجیه مردم و مسئولین به منظور تبلیغ و آگاهی نسبت به مزیت‌های شهر الکترونیک،

توجه جدی مدیران شهری در زمینه فرهنگسازی در بین شهروندان و کارکنان ادارات و سازمان‌ها برای استفاده صحیح و بهینه از ICT و GIS

برگزاری همایش‌های نظری و کارگاه‌های عملیاتی برای کارشناسان و مسئولان مرتبط با امور شهری در رابطه با نقش ICT در توسعه پایدار شهری،

جامعه‌ای پیشرفته‌تر است که به لحاظ اطلاعاتی سرعت و قابلیت بیشتری در تولید و تبادل اطلاعات داشته باشد. باتوجه به تکنولوژی‌های جدید که پیچیدگی زندگی اجتماعی را به دنبال دارند، نیازمند تسهیل امور مختلف زندگی هستیم و بدون توجه به فناوری بسیاری از امور، زندگی قابل عمل، پی‌گیری و اجرا نیست. همزمان با پیشرفت‌های خیره‌کننده در بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات، کاربرد آن نیز در بخشهای مختلف به سرعت در حال افزایش می‌باشد در یک نگاه کلی می‌توان به نقش مهم و غیر قابل انکار فناوری ارتباطات و اطلاعات در انجام و روان‌سازی امور شهرهای امروزی و مدرن اذعان کرده و بر لزوم حرکتی منطقی جهت استفاده بهینه از این فناوری تاکید نمود.

پیشنهادها

بر اساس یافته‌های پژوهش حاضر در راستای استفاده بهینه از فناوری اطلاعات و ارتباطات، فراهم ساختن زیرساخت‌ها، فرهنگسازی و تربیت شهروندانی الکترونیک پیشنهادهایی را به شرح زیر میتوان ارائه نمود:

استفاده از دانش و تجارب شهرهای الکترونیک در کشورهای پیشرفته به روشی آگاهانه و تطبیق دادن آن با شهرهای الکترونیک ایران و استفاده از نظرات کارشناسی در بهبود روند اجرایی شدن درست الکترونیکی شدن سمنان

توجه جدی بخش دولتی و خصوصی به سرمایه‌گذاری در شبکه‌ها و زیرساخت‌های مخابراتی،

تبلیغات گسترده به منظور اطلاع رسانی در خصوص پیامدهای مثبت و منفی استفاده از فضای مجازی در حوزه های مختلف توسط دستگاه های فرهنگی.

برگزاری سمینارها و همایش های مختلف با حضور شهروندان و دعوت از سخنرانان مجرب، تهیه، چاپ و توزیع کتابچه، بروشور و سی دی های آموزشی به منظور تقویت علاقه و انگیزه شهروندان به ICT در انجام فعالیت های شهری،

منابع و مآخذ

-سعیدی، محمدرضا، ۱۳۸۲، درآمدی بر مشارکت مردمی و سازمان های غیردولتی، انتشارات سمت.

-احمدپور، مبارکه، بهنام، ۱۳۷۷، الگوی مدیریت شهری در ایران، مورد: شهر تهران، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده شهرسازی دانشگاه تهران.

-سعیدنیا، احمد، ۱۳۷۹، مدیریت شهری، انتشارات سازمان شهرداریهای کشور.

-پریدار، مریم، ۱۳۹۰، بررسی رضایتمندی شهروندان از خدمات معاونت امور فرهنگی و اجتماعی، سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور، شماره ۹.

-سعیدنیا، احمد ۱۳۸۲، مدیریت شهری، کتاب سبز شهرداری، جلد یازدهم، چاپ سوم، تهران: سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور.

-تقوایی و همکاران، مسعود، ۱۳۸۹، تحلیلی بر سنجش عوامل موثر بر مشارکت شهروندان در مدیریت شهری، فصلنامه مطالعات و پژوهش های شهری و منطقه ای، شماره ۲.

-شکیبا مقدم، محمد ۱۳۸۰، مدیریت سازمان های محلی و شهرداریها، تهران: انتشارات میر.

-حکمت نیا، حسن و موسوی میرنجف، ۱۳۸۶، سنجش عوامل موثر بر رضایتمندی شهروندان از عملکرد شهرداری (مطالعه موردی: شهر یزد)، فصلنامه جغرافیا و توسعه، دانشگاه زاهدان.

-قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸

-بانی، رسول و همکاران، ۱۳۹۰، بررسی نقش و جایگاه سواد اطلاعاتی بر مشارکت الکترونیکی شهروندان در مدیریت شهری (نمونه: شهر اصفهان)، فصلنامه مدیریت شهری، شماره ۲۷.

-قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، وظائف و انتخابات شوراها، جمهوری اسلامی کشور و انتخاب شهرداران، ۱۳۷۵.

-زاهدانی زاهد، سیدسعید و محسن زهری، ۱۳۹۱، مدیریت شهری و تبیین مشارکت اجتماعی شهروندان در شهرداری، مطالعات جامعه شناختی شهری، شماره ۵.

-عباس زاده، محمد، ۱۳۸۷، بررسی عوامل موثر بر مشارکت شهروندان در امور شهری، رساله دکتری، دانشگاه اصفهان.

-زیاری و همکاران، کرامت الله، ۱۳۸۸، بررسی مشارکت شهروندی و نقش آن در مدیریت شهری شهرهای کوچک، مجله جغرافیا و توسعه ناحیه ای، شماره ۱۳.

-عسگری آزاد، محمود، ۱۳۹۲، مدیریت امور محلی مبتنی بر مشارکت شهروندان، انتشارات آذرخش.

-زیاری، کرامت الله و همکاران، ۱۳۹۲، مدیریت شهری الکترونیک، گامی نوین در تحقق پایداری شهری (شهر قم)، فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، شماره ۳.

-عظیمی، نورالدین و همکاران، ۱۳۹۳، ارزیابی عوامل موثر بر مشارکت الکترونیکی شهروندان در مدیریت امور شهری، فصلنامه مطالعات و پژوهش های شهری و منطقه ای، سال هفتم، شماره ۲۶.

-علوی تبار، علیرضا، ۱۳۸۶، بررسی الگوهای مشارکت شهروندان در اداره امور شهرها، انتشارات سازمان شهرداریهای کشور، تهران، چاپ اول.

-سادات امینی و همکاران، زهرا، ۱۳۸۹، بررسی وضعیت مشارکت مردم در مدیریت شهری با رویکرد محله محوری، فصلنامه علمی-پژوهشی جغرافیا، شماره ۲۱.

-طاهری، ابوالقاسم، ۱۳۸۳، اداره امور سازمانهای محلی، انتشارات قومس.

-Marshal, Melissaj (2004) citizen participation and the neighborhood context: A new at the Co production of local public goods, political research Quarterly, vol.57, No, 2.

-Mc Gill,R(1994),Institution Development and the Notion of Sustainability , international Journal of Public seior Management,Vol. 6-۷,ABI,Inform Global,Pg.۲۶,pp.۲۶-۴۰ (۱۹۹۴)

-Ost hooi zen, Andreas (1998) , "Citizen participation in urban development planning", translated by Naser. Berakpor, Journal of Architecture and Urban Planning, No. 48- 4۹.

-Sanoff,H (2000),"Community Participation Methods in Design and Planning".New York: john Wiley & Sons. 32

-Ziari, Keramatollah, Mahdi, Ali, & Mahdin Bahnamiri, Masoomeh. (2012), City Development Strategy New Strategy for Sustainable Urban Development in Mahabad City, National Conference on Sustainable Architecture and Urban Development, Esfand, Bookaan.

-Cohen, Galit&geenhuiszen, marina van &nijkamp, peter (2001), Urban planning and information and communication technology: Ideas and facts, Tinbergen Institute Discussion paper064/3.

-Gilles, p(2008),sub-national governments and central-local relationships in france.cerapse temis university Jean monnet saint-Etienne.-Matsumoto,H(2012)on the local autonomy law.yousetsu chihou jichi-hou Gyosei.

-کاظمیان، غلامرضا، ۱۳۷۹، شورای شهر یا شورای شهرداری
شهرداری، انتشارات شهرداری ها، سال دوم، شماره ۱۳.

-گائوتری، هوئین وهمکاران، ۲۰۰۲، مشارکت در توسعه، ترجمه
هادی غبرایی و داود طباطبایی، تهران. انتشارات روش.

-نجاتی حسینی، محمود، ۱۳۸۱، برنامه ریزی و مدیریت
شهری، انتشارات شهرداریهای کشور، تهران.

-نوروزی، فیض الله، ومهنابختیاری، ۱۳۸۸، مشارکت اجتماعی
وعوامل اجتماعی موثر بر آن از منظر جامعه شناختی ، فصلنامه
راهبرد، شماره ۵۳.

نوریان، فرشاد و محمود رضایی، ۱۳۸۵، از فکر تا اجرا: مداخله مردم
محله در برنامه ریزی و طراحی شهری با استفاده از ICT، نشریه
هنرهای زیبا، شماره ۲۸.

-مختاری ملک آبادی، رضا، ۱۳۸۶، تأثیر تکنولوژی اطلاعات
بر برنامه ریزی اراضی شهری، رساله دکتری، دانشگاه اصفهان. -
مرتضوی، مهدی، ۱۳۹۲، مدیریت محلی و حکمروایی
شهری، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، چاپ اول.

-نوروزی فر، سید عبدالرحیم، ۱۳۸۰، مدیریت سازمانهای محلی
و شهرداریها، انتشارات سازمان شهرداریهای کشور.

-هانتینگتون، ساموئل، ۲۰۰۶، سامان سیاسی در جوامع دستخوش
دگرگون، ترجمه محسن ثلاثی، نشر علم.

-chakraberty, b.k(2001),"urban management: concepts, principles, techniques and education", cities, Vol 21, no 5

-Gilles, p(2008),sub-national governments and central-local relationships in france.cerapse temis university Jean monnet saint-Etienne.

Investigating the Role and Place of ICT on Citizens' Electronic Participation in Urban Management (Case Study: urban semnan)

Syed Khalil Alipor

Abstract

Today, one of the most important measures of municipalities is the electronicity of urban services. The use of urban services has many benefits such as reducing air pollution, reducing traffic, reducing fuel consumption, reducing costs, accelerating the work and dozens of other benefits. Addressing these ICT discussions creates new opportunities for the municipality, while not paying attention to it in addition to losing opportunities can become a threat. Municipalities, as one of the organizations that provide the most services to citizens, can take effective steps to create cities and electronic citizens by electronicizing their services, as well as encouraging others to provide and use urban management services. This study was conducted in ۲۰۱۷. The type of research is applied and its method is descriptive survey. The collected data were obtained through field, library and descriptive data collection method. The sample size was determined to be ۳۸۵ people using kressi and morgan decision making model table. The sample members were selected by available sampling method. The data collection tool is a questionnaire and the use of databases of internet sites. The questionnaires were distributed and completed among the citizens of The city of Semnan. One-sample t-test and binomial nonparametric test were used to investigate the hypotheses. The data were analyzed by SPSS software.

Keywords(s): Citizen Participation, ICT, Urban Management, Municipality, Semnan

: